

Avec Adimeo, Le français des affaires modernise l'ensemble de son portail de passation

Pour répondre aux attentes de ses clients et soutenir sa croissance rapide, Le français des affaires de la CCI Paris IDF confie à Adimeo la refonte de son portail de passation de tests, devenu obsolète. Retour sur cette transformation digitale réussie.

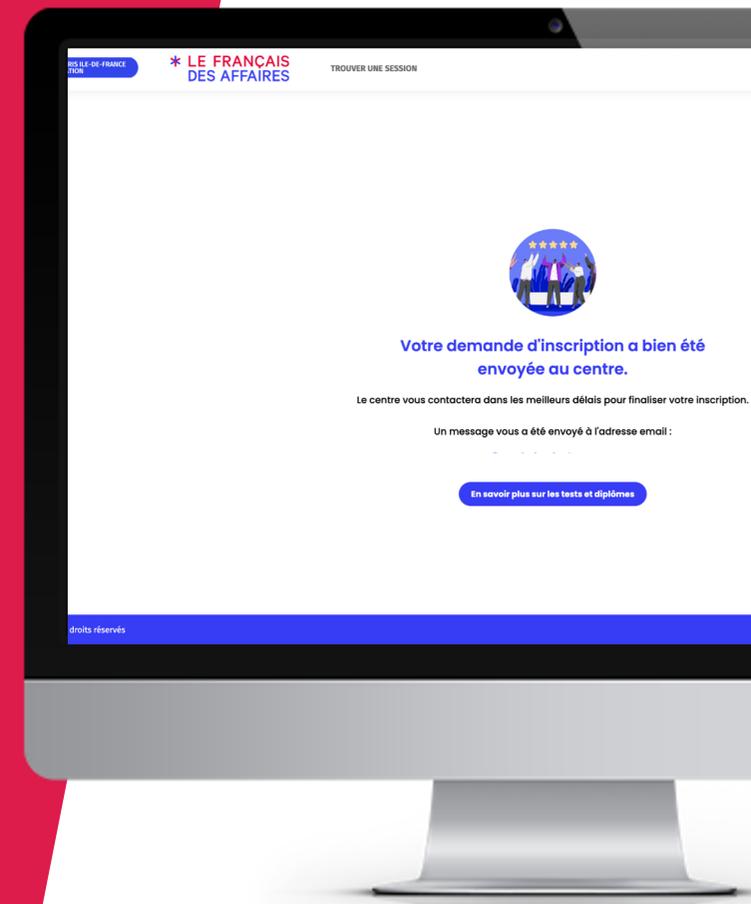
Refonte de la plateforme métier

Transformation digitale

UX / UI

Amélioration des performances

Projet agile





+



Le client

Pionnier dans la certification et la formation en français professionnel, Le français des affaires souhaitait **moderniser l'ensemble de son portail de passation** de tests et de diplômes, vieux de plus de 10 ans.

Pour ce faire, l'organisme fait appel à Adimeo, spécialiste de la transformation digitale.



Les enjeux

Le portail, vieillissant, souffrait d'un cruel **manque de performance** impactant considérablement la satisfaction client.

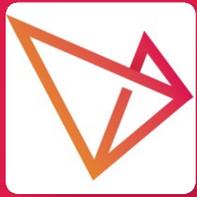
L'objectif de la refonte : créer une toute nouvelle version capable de soutenir la hausse d'activité et de **délivrer un service de meilleure qualité**, dans des délais réduits.



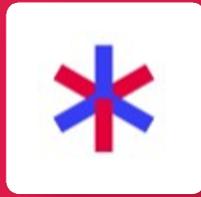
Les Résultats

Grâce à son écoute attentive, son professionnalisme et son savoir-faire technique, l'équipe d'Adimeo relève le défi avec brio.

La nouvelle solution, qui voit le jour en janvier 2024, coche toutes les cases. **Performante, sécurisée et moderne**, elle offre aux utilisateurs un parcours fluide, sans couture.



+



“

La collaboration avec Adimeo a été excellente. L'équipe a pris le temps de bien comprendre notre activité, nos enjeux, et a été très à l'écoute de nos besoins. Tout le monde a fait preuve d'un grand professionnalisme, même dans les moments de forte pression. Cela a permis de développer la solution dans de très bonnes conditions et d'obtenir un résultat en totale adéquation avec nos attentes.



Michaël Multeau - Responsable des Opérations Clients et des Innovations Numériques - CCI Paris Île-de-France / Le français des affaires



+



* LE FRANÇAIS DES AFFAIRES

 CCI PARIS ÎLE-DE-FRANCE

1 million

de visites sur notre site
lefrancaisdesaffaires.fr

Une communauté de
87 000
abonnés sur nos réseaux

Le client

Depuis 1958, Le français des affaires, branche de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris Île-de-France, se spécialise dans **la certification, l'évaluation, et la formation en français professionnel**. L'organisme propose des tests et des diplômes reconnus à l'international, tels que le TEF (test d'évaluation de français) et le DFP (diplôme de français professionnel).

Les sessions d'examens sont organisées via un portail de passation utilisé chaque année par plus de **450 centres partenaires** et près de **64 000 candidats** dans le monde entier.

Cette **plateforme digitale, créée en interne en 2013, était devenue obsolète** et ne répondait plus aux besoins des clients et des candidats.

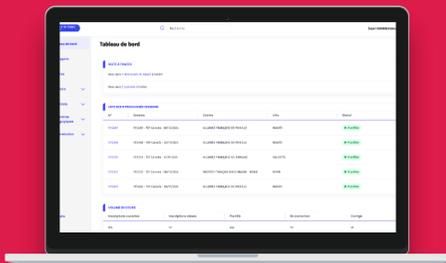
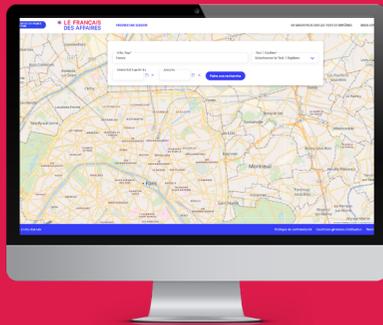
Pour moderniser l'outil, Le français des affaires fait appel, en 2019, à Adimeo, spécialiste de la transformation digitale, sélectionné par la CCI de Paris IDF dans le cadre du marché public.



Les enjeux

Pour Le français des affaires, qui connaît une période de forte croissance, les enjeux de cette refonte étaient nombreux. La technologie était dépassée et affichait des problèmes de sécurité inquiétants. L'ancien portail était sujet à **des pannes fréquentes**, provoquant des interruptions de plusieurs heures, voire plusieurs jours. Ces **incidents causaient l'insatisfaction** grandissante des utilisateurs, généraient beaucoup de plaintes et entraînaient la perte de clients. **La refonte totale du portail s'imposait en urgence.**

Avec la nouvelle plateforme, Le français des affaires souhaitait aussi permettre à ses centres de passation d'**organiser des sessions de tests plus rapidement**, en moins de 48 heures dans l'idéal. Pour les candidats, l'objectif était d'accélérer les délais d'envoi des attestations et diplômes.





+



<48h

Délai d'organisation
des sessions

<1 semaine

Délai de réception
de l'attestation

Les résultats obtenus

Adimeo effectue d'abord une analyse attentive des besoins et enjeux du client. Les fonctionnalités et l'identité graphique du nouveau portail sont ensuite définies lors d'ateliers de design et de réunions d'équipe.

Le projet, **piloté en mode agile**, fait l'objet de livraisons régulières, permettant d'apporter des ajustements progressifs jusqu'à répondre sur mesure aux attentes du client. Des tests sont ensuite réalisés auprès de centres pilotes pour collecter des retours d'utilisateurs.

En janvier 2024, le nouveau portail est officiellement déployé.

Après 6 mois d'utilisation, **le bilan est plus que positif** : les centres partenaires, très satisfaits, peuvent désormais organiser des sessions en moins de 48h et les candidats reçoivent leurs attestations en moins d'une semaine. La plateforme est beaucoup plus sécurisée, performante, et assez robuste pour absorber la forte hausse d'activité.



+



La timeline

- Janvier 2019** ○ **Rédaction du cahier des charges en interne**
Le français des affaires rédige un premier cahier des charges en interne après avoir acté le projet de refonte.
- 2019** ○ **Début de la collaboration avec Adimeo**
La collaboration avec Adimeo démarre. Des réunions d'équipe et des ateliers sont organisés pour clarifier les besoins en termes de design et de fonctionnalités.
- Mars 2022** ○ **Début du développement informatique**
Le projet est piloté en mode agile, avec des livraisons régulières permettant une validation progressive par le client.
- Janvier 2024** ○ **Lancement officiel du nouveau portail web**
Après des derniers tests et améliorations finales auprès de centres de passation pilotes, le déploiement du nouveau portail est effectué.
- Mai 2024** ○ **Fin de la collaboration**
Avec le nouveau portail, les délais de création de sessions et de l'envoi des diplômes sont fortement réduits et les utilisateurs très satisfaits.



**Envie d'en discuter plus
en détails ?**

Adimeo

Tel. : 01 84 79 67 30

Site : <https://www.adimeo.com/contact>